**1. Dados Básicos do Cliente**

* Nome do cliente: João Gabriel
* Nome da empresa: Luís motors
* Segmento/atividade principal: Oficina

**2. Objetivo do Projeto**

* Qual é o principal objetivo do sistema/app/site?

Objetivo do projeto é desenvolver um website para agendamento de serviços, histórico dos veículos que participaram de uma manutenção e controle de peças em estoque.

* Quais problemas você quer resolver com esse projeto?
  + Mal gerenciamento de estoque
  + Problemas com históricos de veículos e clientes
  + Dificuldades em gerenciar os serviços pendentes

**3. Público-Alvo**

* Quem vai usar o sistema/app/site?

Pessoas que procuram manutenção e revisão de seus automóveis.

* Idade média dos usuários?

Mais de 18 anos.

* Nível de familiaridade com tecnologia?

Básico, o cliente não precisa entender mecânica.

**4. Funcionalidades Desejadas**

* O que você espera que o sistema/site/app faça? (Exemplos: agendamento, pedidos, pagamentos, notificações, cadastro de clientes etc.)

Agendamento melhorado, página de login para funcionários e clientes, área de informações sobre o veículo, área de opções de serviço, pagamento eficiente, controle de clientes e veículos e melhor gerenciamento de peças disponíveis.

* Há alguma funcionalidade essencial que não pode faltar?

Agendamento, pagamento e login, os principais.

**5. Plataforma**

* Deseja um site, aplicativo mobile, sistema web ou outro?

Site.

* Será usado em celular, computador ou ambos?

Ambos.

**6. Design e Identidade Visual**

* Já possui logotipo, cores e identidade visual?

Sim.

* Tem alguma referência de visual (sites/apps que você gosta)?

Portimus.com.br

**7. Integrações**

* Precisa integrar com redes sociais (Instagram, WhatsApp etc.)?

Sim, maior alcance de clientes.

* Deseja incluir meios de pagamento (Pix, cartão, boleto)?

Todos possíveis, garante maior público.

* Outras integrações necessárias?

Sistemas de acessibilidade

**8. Conteúdo**

* Você já possui os textos, imagens e vídeos que serão usados?

Não possuo os textos, imagens e vídeos.

* Precisa de ajuda para produzir esse conteúdo?

Sim.

**9. Orçamento e Prazo**

* Existe um prazo para o projeto ficar pronto?

6 meses a 1 ano.

* Já tem um orçamento definido?

20,000 a 40,000 reais.

**10. Outros Comentários Importantes**

* Alguma funcionalidade extra desejada?

Sistema de pagamento, cadastro de funcionário e cliente.

* Algo que deve ser evitado?

Site lento e queda do site.

* Há concorrentes ou inspirações?

Concorrente: outras oficinas mecânicas com sites.

Inspiração: Portimus.

**RESUMO**

Esse site será interessante para a melhoria da empresa como um todo, fizemos pesquisas com clientes e anotamos os pontos importantes e criativos para confecção do nosso site operador. A pesquisa aponta que sistemas de agendamento, página de login do cliente e funcionário, melhora no gerenciamento de peças em estoque, controle de pagamento, histórico de clientes e veículos devem ser projetados, também foi proposto ideias criativas em áreas específicas, como área de serviços prestados, auxílio na identidade visual do site e área de informações sobre o veículo. Podemos fazer integrações, usar redes sociais para expansão da marca, acessibilidade para maior alcance em relação ao público e ter diferentes métodos de pagamento. Esse projeto demoraria entre 6 meses a 1 ano para ser alcançado, ele pode ser classificado como projeto de médio porte, gastando entre R$ 20,000 a R$ 40,000. Devemos tomar cuidado com alguns pontos simples, como queda do site e mal otimização, mas esse planejamento está bem desenvolvido estruturalmente, sendo muito intrigante colocarmos ele em prática.